



طرح حفاظت از تالابهای ایران
"حفظ تالابها: برای مردم، برای طبیعت"

دعوت به همکاری و مشارکت برای

«ایجاد مرکز فرآوری و فروش به منظور ارتقای ارزش محصولات محلی»

طرح حفاظت از تالابهای ایران با هدف تحقق حفظ منابع پایه، ارتقای امنیت غذایی و تقویت اقتصاد محلی، از بخش خصوصی خلاق، متعهد و توانمند (شرکتها، تعاونیها، استارت‌آپها و سرمایه‌گذاران) دعوت می‌نماید تا در قالب یک مشارکت ساختاریافته، برای "ایجاد ارزش افزوده بر محصولات حاصل از معیشت‌های سازگار با منابع تالابی و کشاورزی پایدار" پیشنهاد عملیاتی خود را ارائه نمایند. تمرکز اصلی این فراخوان، بر استفاده بهینه از منابع آبی، افزایش درآمد کشاورزان و جلوگیری از هدررفت محصولات است. استان‌های آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، فارس، خوزستان و گیلان به عنوان مناطق هدف این فراخوان تعیین شده‌اند. این همکاری به افزایش درآمد و اشتغال، سوددهی برای سرمایه‌گذاران، ارتقای برند محصولات بومی، دسترسی گسترده‌تر به بازار، کاهش ضایعات و حفاظت از تالابها منجر خواهد شد.

✚ فرصتی برای سرمایه‌گذاری اقتصادی، تقویت معیشت‌های پایدار و حفظ تالابها.

✚ الگویی برای حمایت از توسعه درون‌زا و پایدار معیشت‌های محلی با تمرکز بر ظرفیت‌سازی جوامع محلی و خلق حلقه مفقود از مصرف تا تولید.

مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۹ آبان ماه ۱۴۰۴

آدرس محل دریافت فیزیکی پیشنهادات: تهران، بزرگراه حکیم (شرق به غرب)، حدفاصل بزرگراه شیخ فضل‌اله و یادگار امام، سازمان حفاظت محیط زیست، معاونت محیط زیست دریایی و تالابها، طبقه سوم، دفتر طرح حفاظت از تالابهای ایران.

۰۲۱۸۸۲۴۱۶۵۸

آدرس الکترونیکی دریافت پیشنهادات: wetland.ciwp@gmail.com

در صورت ارسال الکترونیکی (در قالب فایل Zip شده) با تماس با شماره ۰۲۱۸۸۲۴۱۶۵۸ اطمینان حاصل کنید که مدارک دریافت شده است.

✚ «طرح حفاظت از تالاب‌های ایران» و «ایجاد مرکز فرآوری و فروش»

طرح حفاظت از تالاب‌های ایران نزدیک به دو دهه است که با همکاری نهادهای ملی و بین‌المللی، از جمله سازمان حفاظت محیط‌زیست، برنامه توسعه ملل متحد (UNDP) و صندوق تسهیلات محیط‌زیست جهانی (GEF) در کشور اجرا می‌شود. این طرح با هدف کاهش تهدیدات و حفاظت پایدار از اکوسیستم‌های تالابی، در سطوح ملی، استانی و محلی به الگوسازی، ظرفیت‌سازی و جریان‌سازی مشارکت پرداخته و تلاش می‌کند مدل‌های موفق در حوزه کشاورزی پایدار و معیشت‌های سازگار با منابع تالابی را توسعه و ترویج دهد. طرح به طور اختصاصی از سال ۱۳۹۳ به استقرار کشاورزی پایدار و معیشت‌های سازگار با منابع تالابی پرداخته و تاکنون بیش از ۲۶۰ روستا در استان‌های آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، فارس و خوزستان را تحت پوشش قرار داده است. در سال جاری، فعالیت‌های طرح علاوه بر استان‌های مذکور، در استان گیلان نیز آغاز شده است. تجارب میدانی و درس‌آموخته‌ها نشان می‌دهد که حفاظت پایدار از منابع تالابی مستلزم تقویت ظرفیت جوامع محلی است و این ظرفیت‌سازی به‌طور مستقیم وابسته به ارتقای ارزش افزوده محصولات کشاورزی و محلی است. همچنین، حضور واسطه‌ها و نبود ظرفیت فرآوری برای محصولات محلی، علیرغم آموزش‌ها و ظرفیت‌سازی در بخش تولید، اثربخشی اقدامات را محدود می‌کند. بر این اساس، طرح حفاظت از تالاب‌های ایران تصمیم دارد با هدف ایجاد ارزش افزوده بالا برای تولیدات کشاورزی و محصولات محلی، طراحی و استقرار مراکز فرآوری و فروش را با مشارکت و مدیریت جوامع محلی در دستور کار قرار دهد. پیش‌بینی می‌شود با ارائه حمایت‌های لازم برای راه‌اندازی این مرکز (یا مراکز)، بخشی از اهداف طرح در زمینه حفاظت از اکوسیستم‌های تالابی محقق شود.

✚ ایجاد مرکز فرآوری و فروش به منظور ارتقای ارزش محصولات محلی

مرکز فرآوری و فروش، واحدی برای فرآوری-بازاریابی-فروش محصولات کشاورزی و محلی است که با هدف افزایش ارزش افزوده، ارتقای کیفیت و بسته‌بندی، و تسهیل دسترسی به بازارهای داخلی و خارجی طراحی شده است. این مرکز با پشتیبانی طرح حفاظت از تالاب‌های ایران و مشارکت و مدیریت جوامع محلی راه‌اندازی و اداره می‌شود و علاوه بر فرآوری محصولات، به عنوان پل ارتباطی بین تولیدکنندگان کوچک و بازارهای آنلاین و فیزیکی عمل می‌کند. با بهره‌گیری از آموزش، استانداردسازی، بازاریابی و فناوری‌های مناسب، مرکز ضمن تقویت معیشت جوامع محلی و کاهش ضایعات، زمینه توسعه اقتصادی درون‌زا و مشارکتی و حفاظت پایدار از منابع تالابی را فراهم می‌آورد. همچنین این فرآیند، پیوند میان ذینفعان محلی مشارکت‌کننده در طرح حفاظت از تالاب‌ها و بازار را ایجاد کرده و می‌تواند به تقویت الگوهای کشاورزی پایدار و معیشت‌های سازگار با منابع تالابی کمک کند.

✚ آورده‌ها و دستاوردهای مشترک

مشارکت‌کننده محلی	طرح حفاظت از تالاب‌های ایران
✓ سرمایه‌گذاری مالی و تامین بخشی از منابع مورد نیاز (مانند سالن، محوطه بارگیری، سردخانه و غیره) برای راه‌اندازی و توسعه مرکز	✓ ظرفیت‌افزایی، تامین مشاوره فنی و توانمندسازی جوامع محلی
✓ مشارکت در مدیریت و بهره‌برداری از مرکز	✓ تامین زیرساخت‌ها و تجهیزات اولیه مرکز فرآوری و فروش
✓ شبکه‌سازی بین جوامع محلی برای ورود محصولات کشاورزی و محلی برای فرآوری و فروش	✓ پشتیبانی از شبکه‌سازی و تسهیل دسترسی به بازارهای داخلی و خارجی
✓ مشارکت در فرآیندهای بسته‌بندی، بازاریابی و فروش	✓ پشتیبانی در برندینگ و استانداردسازی محصولات
	✓ نظارت بر عملکرد و سیاست‌گذاری کلی

دستاوردهای مشترک

- ✓ افزایش بهره‌وری، درآمد و اشتغال پایدار برای جوامع محلی.
- ✓ ارتقای ارزش‌افزوده محصولات کشاورزی و محلی از طریق توسعه زنجیره ارزش و بهبود دسترسی به بازار.
- ✓ کاهش ضایعات و بهبود کیفیت محصولات از مزرعه تا بازار مصرف.
- ✓ مدیریت و حفاظت پایدار منابع آبی و تقویت معیشت‌های سازگار با تالاب‌ها.
- ✓ توسعه اقتصادی درون‌زا و مشارکتی با رویکرد توازن منطقه‌ای و توانمندسازی جوامع محلی.

✚ موقعیت‌ها جغرافیایی برای پیشنهاد

- ✓ مناطق روستایی پیرامون تالاب‌های استان‌های آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، فارس، خوزستان و گیلان
- ✓ روستاهایی که طرح حفاظت از تالاب‌های ایران در سال‌های قبل یا سال جاری در آن ورود پیدا کرده است در اولویت می‌باشند (پیوست ۱)

✚ مخاطبان واجد شرایط برای ارائه درخواست

درخواست‌ها می‌توانند از سوی شخصیت‌های حقیقی و حقوقی ارائه شود، شامل:

- گروه‌های معیشتی و جوامع محلی
- کشاورزان پیشرو و نمونه
- زنان و جوانان کارآفرین روستایی
- تعاونی‌ها و تشکلهای محلی
- موسسات و نهادهای محلی با ظرفیت همکاری و مشارکت
- نهادهای سرمایه‌گذار و فعالان بخش خصوصی وابسته به جوامع محلی (در صورت تمایل به مشارکت مالی یا مدیریتی)

این افراد و مجموعه‌ها می‌توانند برای مشارکت در سرمایه‌گذاری، مدیریت، فرآوری، بسته‌بندی و بازاریابی محصولات محلی اقدام کنند.

✚ شرایط اولیه متقاضی: متقاضی باید سرمایه در گردش حداقل دو میلیارد تومان و آورده غیر مالی

(در قالب منابع فیزیکی، منابع انسانی، تجهیزات و زیرساخت‌های مرتبط)، برای مشارکت در سرمایه‌گذاری، مدیریت، فرآوری، بسته‌بندی و بازاریابی محصولات محلی ارائه دهد. مقدار آورده نیز در معیارهای ارزیابی و تصمیم‌گیری نهایی تاثیرگذار خواهند بود.

✚ فرآیند عملیاتی مرکز فرآوری و فروش به منظور ارتقای ارزش محصولات محلی



✚ محورهای پیشنهادی برای ارائه طرح‌ها

(پیشنهادهایی که جوانب مختلف را پوشش دهند در اولویت هستند)

- ✓ احداث و بهره‌برداری از مراکز جمع‌آوری، سردخانه‌ها و واحدهای اولیه بسته‌بندی.
- ✓ ایجاد و راه‌اندازی سیستم‌های لجستیک و توزیع هوشمند و کم‌مصرف.
- ✓ طراحی و استقرار پلتفرم‌های بازار مجازی (دیجیتال) برای فروش مستقیم.
- ✓ احداث واحدهای سیار جمع‌آوری و فرآوری اولیه برای تبدیل محصولات و ضایعات به محصولات با ارزش (محصول بسته‌بندی شده، فرآورده‌های غذایی، کمپوست، خوراک دام و غیره).

نکته ۱: طرح‌های پیشنهادی می‌توانند از این عناوین الهام بگیرند و با ارائه راهکارهای خلاقانه و نوآورانه، ارزش افزوده ایجاد کنند.

نکته ۲: ارائه طرح پیشنهادی برای محصولاتی با ردپای آب کمتر در اولویت قرار دارد. در صورت کسب امتیاز برابر در ارزیابی فنی و مالی، اولویت با ارائه‌دهنده پیشنهادی خواهد بود که محصول با کمترین ردپای آب را پیشنهاد داده باشد.

✚ فرآیند فراخوان و انتخاب مشارکت‌کننده

- ✓ تکمیل فرم ثبت‌نام توسط متقاضی (فرم ۱) (امضاء و مهر (برای متقاضیان حقوقی)) (پیوست ۲)
- ✓ تهیه طرح پیشنهادی (فرم ۲) (پیوست ۳)
- ✓ ارسال فیزیکی و یا الکترونیکی مدارک* به دفتر طرح حفاظت از تالاب‌های ایران (اطلاعات ارسال در صفحه اول فراخوان)
- ✓ ارزیابی اولیه و تهیه لیست کوتاه از متقاضیان
- ✓ ارزیابی تکمیلی و اعتبارسنجی متقاضیان (پنل متخصصان و بازدیدهای میدانی)
- ✓ انتخاب موقعیت جغرافیایی و متقاضی برای راه‌اندازی مرکز
- ✓ توافقات اولیه و تنظیم موافقت‌نامه بین طرفین
- ✓ تدوین شرح خدمات و برنامه ظرفیت‌سازی برای مرکز
- ✓ برگزاری مناقصه و انتخاب مجری برای خرید تجهیزات و ماشین‌آلات موردنیاز
- ✓ خرید تجهیزات و استقرار اولیه مرکز
- ✓ برنامه‌ریزی برای بهره‌برداری و مدیریت از مرکز
- ✓ ارزیابی مستمر از طریق ناظر فنی مستقر در محل به نمایندگی از طرح

***مدارک مورد نیاز**

مدارک مورد نیاز متقاضیان

۱. متقاضیان حقیقی:

- فرم‌های تکمیل شده (فرم‌های ۱ و ۲)
- مدارک هویتی معتبر (کپی کارت ملی و شناسنامه)
- رزومه کاری و تجربه مرتبط با تولید، فرآوری، فروش یا مدیریت کسب‌وکارهای محلی
- مدارک مالی مرتبط با توانایی سرمایه‌گذاری یا مشارکت در مرکز

۲. متقاضیان حقوقی / سازمان‌ها و موسسات:

- فرم‌های تکمیل شده (فرم‌های ۱ و ۲)
- مدارک ثبت سازمان یا موسسه (مجوز فعالیت، اساسنامه، آگهی ثبت)
- رزومه فعالیت‌های سازمان در حوزه کشاورزی، معیشت‌های محلی یا فرآوری و فروش محصولات
- مدارک مالی مرتبط با توانایی سرمایه‌گذاری یا مشارکت در مرکز

✓ نکته: کمبود مدارک می‌تواند بر ارزیابی اولیه و امتیاز کسب شده اثرگذار باشد.

فهرست روستاهای پایلوت طرح حفاظت از تالاب‌های ایران

استان	شهرستان	روستاها
آذربایجان غربی	سلماس	آغ زیارت، میناس، خان تختی، آخته خانه، سلطان احمد، قره قشلاق، یالقوز آغاج، حبشی، قزلجه، آغ اسماعیل
	ارومیه	گزنی، اوصالو، آیلو، قازان اعلی، ساریجالو، ساری بیگلوی معین، تبت، نظرآباد، قشلاق خنجر، شاهین آباد، فقی بیگلو، برنج آباد، خداوردی خان، یورقون آباد، صفر قلی خان، چیچکلوی بخش قلعه، آده بزرگ، زیرمانلو، صفر بهی، قراقلو، چیچکلوی منصور، سپرغان، خانشان، آباجالوی سفلی، دایلاق، مرنگلوی بزرگ، سعیدلو، غفاربهی، میاوق، واصلوی علیا، جبل کندی، دیدان علیا، غفاربهی، چیچکلوی حاج آقا
	نقده	تپه ترکمان، دربرود، تازه کند، عربلو، ساعتلوی بیگلر، خطایلو، نازلو، طلاتپه، دستجرد، باغستان، آرنسا، باشلانوشلو، ساریبیگلوی چراغ، بهلول آباد، حصار حاجیلار، گل، درگه سنگ، درگه ارسخان، عطاله، میمند، گرده قیط، شهرک المهدی، آده، درگه لطف اله، قره قصاب، تازه کندجیل، فرخزاد، آقابیگلو، بارانی کرد، نظام آباد، بیگم قلعه، دیزج، قارنا، میرآباد
	مهاباد	خورخوره، داشخانه، قره داغ، قره قشلاق، گرده گرو، گردیعقوب، گاپیس، قزلقویی، دارلک، قم قلعه، لچ، کیک آباد، گوگ تپه، حاجی خوش، گابازله، قیجی آباد، خطایی، کهنه ده، قویی بابا علی، گرده رش، درباس، کوسه کهریز، ایگرقاش
	میاندوآب	نظام آباد، للکلو، تازه کند للکلو، حاج حسن خالصه، حاج حسن علیا، حاج حسن سفلی، اسلام آباد، ملک آباد، فیروزآباد، گرده رش، قپچاق، گوگ تپه، شعبانلو، داش تپه، گزلان، تلخاب، حاصل قویی افشار، مرادخانلو، مظفرآباد، ممدل، ساتلمش محمدلو، سیستک، دولت آباد، قره قزلو، ویس آقا، ده منصور، خیرآباد، ارمناک سفلی، کانیه سر، تازه کند مکریان، مروان کندی، حاج بهزاد، خان کندی، ملاکندی، حاصل قویی امیرآباد، سوگلی تپه، نصیر کندی، سرچنار، گوگجلو، یاغلان تپه، حیدرآباد، قره ورن، کوخان
	باروق	چالخمار، آیدیشه
	اشنویه	شیخان
	شاهین دژ	قره قوینلو
	شبستر	انگشتجان، امستجان، قره تپه، تسوج، چهرگان، قلعه مراغوش، تیل
	آذرشهر	تیمورلو، دستجرد، قشلاق، نادینلو، ممقان، فیروز سالار، قاضی جهان، خاصلو، خانقاه، شیرامین، ینگجه، گوگان
آذربایجان شرقی	اسکو	سرای، مهدینلو، میرجانلو، ایلخچی، کردلر، خاصه لر، خاصبان، قشلاق، بیگلو، زین الحاجیلو، سرین دیزج، اسکندران، خورخور
	بناب	آخوند قشلاق، قره چپق، خانه برق قدیم، علی خواجه، خوشه مهر، زوارق، دیزج ناولو و آغاجری، ینگی کند خانه برق، چلقای، روشت کوچک، زاوشت، خانه برق جدید، روشت بزرگ، قره قوزلو،

استان	شهرستان	روستاها
		چپقلو، ینگى کند خانه برق، چلقایی، قره قشلاق، تازکند زوارق
	عجب شیر	خضزلو، شیشوان، گل تپه، نانس، شیراز، گوراوان، جوانقلعه، رازیان، هروان، پسیان، صومعه، مهماندار، نبرین، دانالو، محمود آباد، هروان
	ملکان	لکدر، سرملو، بایقوت، آغجه دیزج، آروق، یولقونلوی، حسین آباد، یولقونلوی قدیم
	بستان آباد	هراب، نوجه ده کوه
فارس	کازرون	نرگس زار، سی سختی، قلات نیلو، عرب گاومیشی، قلعه نارنجی، هلک، ده پاگاه، ملای اره، زوالی، پل آبگینه، ایازآباد، کرای، حاجی آباد
	بختگان	جزین، قاسم آباد، طشک، تم شولی، بستر، جهان آباد
	ارسنجان	چهار قلات، سنگ کر، کاظمی، شرق آباد
	نیریز	غديرگه
	استهبان	دستجرد، محمدآباد، مبارک آباد
	مرودشت	دولت آباد
	شادگان	امام سه، مالکی، دیمه یعقوب، ابو عرابید، منصوره بزرگ، گرمه خروسی، نهر دلی، نهر مسلم، صراخیه، حدبه، ابو عرابید، گرمه صخره، رگبه، ابوشلوگ
خوزستان	ماهشهر	گمبزون، حریره، بنیوار سفلی، بنیوار علیا
	رامشیر	نوشادی، بویرده، بوخامه وسطی
	آبادان	سادات، تنگه سه، مالکی
	صومعه سرا	بهمیر، اسپند، نرگستان، خمسر، سیاهدرویشان، هندخاله، صوفیانه
گیلان	انزلی	آبکنار، شیل سر، سیاه خال سر، خمیران، بشمن
	خمام	جیرسریاقر خاله

*علیرغم اولویت این روستاها، طرح هایی که قابلیت توسعه و پوشش تعداد بیشتری از روستاهای شهرستان را داشته باشند، برای طرح حفاظت از تالابها جذاب تر خواهند بود.

پیوست ۲

فرم ثبت نام متقاضی مرکز فرآوری و فروش محصولات محلی (فرم ۱)

الف) نوع متقاضی

☐ شخصیت حقیقی ☐ شخصیت حقوقی

ب) مشخصات عمومی

پاسخ	مورد
	نام و نام خانوادگی / نام موسسه
	شماره تماس
	ایمیل
	آدرس محل سکونت / دفتر مرکزی
	استان / شهرستان / شهر / روستا (پیشنهاد برای مرکز)
☐ تولید ☐ فروش ☐ فرآوری ☐ بسته بندی سایر.....	نوع فعالیت

پ) مشخصات فعالیت و ظرفیت‌ها

پاسخ	مورد
☐ بله ☐ خیر عنوان کارگاه:.....	آیا دارای کارگاه تولیدی فعال هستید؟
	سال شروع فعالیت
	متراژ کارگاه یا محل پردازش و بسته بندی (مترمربع)
	تعداد اعضای تیم و مسئولیت هر نفر
	لیست محصولات تولیدی یا فروشی

پاسخ	مورد
☐ بله ☐ خیر اسامی همکاران:.....	آیا با سایر تولیدکنندگان همکاری دارید؟ (نام و نوع همکاری)
	وبسایت یا صفحه فروش آنلاین (در صورت وجود)
	میزان تولید یا فروش سالانه (تعداد، تناژ یا مبلغ تقریبی)
☐ محلی ☐ ملی ☐ آنلاین ☐ صادرات ☐ سایر.....	بازارهای فروش محصولات*

*در مرحله ارزیابی تکمیلی و اعتبارسنجی ارائه مستندات مربوط به بازارهای فروش ضرورت دارد.

ت) سابقه همکاری با طرح حفاظت از تالاب‌های ایران و اقدامات مشابه

	☐ بله ☐ خیر
	نوع همکاری با طرح حفاظت از تالاب‌های ایران (پروژه‌های کشاورزی پایدار، معیشت، مینی هاب و غیره)
	فعالیت‌های پیشین در حوزه محیط زیست یا جامعه محلی

ث) آورده متقاضی

معادل مالی (میلیون تومان)	توضیحات	نوع مشارکت
		آورده نقدی (میلیون تومان)
		آورده غیرنقدی (فضا، تجهیزات، مواد اولیه)
		آورده منابع انسانی (تعداد و تخصص تیم) - (میلیون تومان در سال)*
		سایر آورده‌ها یا مشارکت احتمالی
	جمع کل (میلیون تومان)	

* ارزش مالی نیروی انسانی تیم اجرایی (میلیون تومان در سال)، شامل حقوق و دستمزد اعضای تیم برای یک سال است.

امضا و تأیید متقاضی:

نام و نام خانوادگی / نماینده قانونی.....

تاریخ.....

امضا.....

پیوست ۳

چارچوب طرح پیشنهادی (فرم ۲)

نام و نام خانوادگی / نام موسسه:

الف: هدف و ایده پیشنهادی

در این بخش محصول یا محصولات اصلی خود را معرفی کرده و در چند جمله کوتاه توضیح دهید که هدف شما از فرآوری-بازاریابی-فروش چیست.

ب: ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها

در این قسمت مشخص کنید چه آورده مالی نقدی در اختیار دارید (حداقل و حداکثر توان سرمایه‌گذاری)، چه زیرساخت‌ها یا تجهیزات فیزیکی (مانند کارگاه، زمین یا دستگاه‌ها) دارید و تیم شما شامل چه تعداد نفر با چه تخصص‌هایی است.

پ: بازار هدف و مزیت رقابتی

بازارهای هدف خود را مشخص کنید (فروش محلی، ملی، آنلاین یا صادراتی)، روش‌هایی که برای بازاریابی و معرفی محصول در نظر دارید را توضیح دهید (مانند شبکه‌های اجتماعی، فروشگاه‌های اینترنتی، نمایشگاه‌ها)، و بیان کنید چه مزیت یا نقطه قوتی نسبت به رقبا دارید (مثل کیفیت بهتر، قیمت مناسب‌تر، بسته‌بندی جذاب یا برند محلی، ایده‌های تبلیغاتی و بازاریابی نوآورانه).

ت: هم‌سویی با اهداف طرح حفاظت از تالاب‌ها و محیط‌زیست

توضیح کوتاه اینکه چگونه طرح پیشنهادی باعث تقویت معیشت پایدار و نتیجتاً حفاظت از منابع آبی و تالابی می‌شود.

ج: پیش‌بینی نتایج و دستاوردها

در این بخش به‌طور خلاصه نتایج مورد انتظار طرح را در دو بازه زمانی کوتاه مدت (یک ساله) و بلندمدت (سه ساله) بیان کنید.

شاخص‌های ارزیابی متقاضیان مراکز فرآوری و فروش (با جزییات امتیازدهی)			
ردیف	معیار ارزیابی	امتیاز (حداکثر)	نحوه امتیازدهی
۱	نوع و سابقه فعالیت	۱۰	۵ امتیاز برای صرفاً فروش؛ ۸ امتیاز برای تولید و فروش؛ و ۱۰ امتیاز برای تولید، فرآوری و فروش (سابقه بالاتر از ۵ سال به صورت ۲+)
۲	وجود کارگاه یا زیرساخت فیزیکی	۱۲	وجود کارگاه با متراژ بالای ۱۰۰ متر، سردخانه، محوطه بارگیری و غیره (هر کدام ۳ امتیاز)
۳	ظرفیت انسانی و تخصص تیم	۱۰	هر نفر با تخصص مرتبط: ۲ امتیاز (حداکثر ۱۰). تیم کامل با مدیر، تولید، بازاریابی و بسته‌بندی = ۱۰ امتیاز.
۴	تنوع و کیفیت محصولات	۸	تنوع بالای ۵ محصول امتیاز ۸؛ بین ۳ تا ۴ محصول امتیاز ۵؛ کمتر از ۳ محصول امتیاز ۲ (ارائه مستندات دال بر کیفیت ۲+)
۵	همکاری با تولیدکنندگان دیگر	۵	داشتن شبکه خرید از سایر تولیدکنندگان محلی: ۵ امتیاز، بدون شبکه: ۰ امتیاز.
۶	بازارهای هدف و فروش فعلی	۱۲	فروش محلی تنها: ۳ امتیاز؛ فروش ملی و آنلاین: ۶ امتیاز؛ ترکیب هر دو ۱۲ امتیاز؛ (مستندات دال بر صادرات امتیاز ۶+)
۷	میزان آورده‌ها (نقدی، غیرنقدی، و منابع انسانی)	۱۵	سرمایه در گردش حداقل دو میلیارد تومان تومان امتیاز ۱۰؛ به ازای هر ۵۰۰ میلیون تومان آورده نقدی یا غیرنقدی ۱ امتیاز تا حداکثر سقف امتیاز (۱۵)
۸	سابقه همکاری با طرح حفاظت از تالاب‌ها یا اقدامات محیط‌زیستی مشابه	۵	سابقه همکاری مستقیم با طرح یا پروژه‌های مشابه: ۵ امتیاز، =
۹	انگیزه‌نامه و تعهد به مشارکت بلندمدت	۶	ارائه توضیح واضح و متقاعدکننده از تعهد به مشارکت: ۶ امتیاز، متوسط: ۳ امتیاز، بدون انگیزه نامه ۰ امتیاز
۱۰	ارزیابی طرح پیشنهادی	۱۰	راهکارهای نوآورانه حفظ منابع کشاورزی و آبی ۳: ارائه چارچوب و روش جلب مشارکت جامعه محلی ۳: توجیه اقتصادی و فنی ۳: پایداری محیط‌زیست ۱
۱۱	تکمیل مدارک و مستندات	۷	ارسال کامل فرم‌ها، مدارک هویتی یا سازمانی، رزومه کاری، گواهی فعالیت: ۷ امتیاز، ناقص: ۳ امتیاز
جمع‌بندی		۱۰۰	-